



**NAVIGUER SUR LE NET  
EN TOUTE SÉCURITÉ**

**Jeu de piste à  
travers Interneto**

Monika Luginbühl, Corinne Reber et Rahel Heeg

Kompetenz bildend  
**bf**  
bern

**n|w**

**JEUNES  
ET  
MÉDIAS**  
SOCIÉTÉ SUISSE DE  
PÉDAGOGIE DES MÉDIAS  
ET DE LA CULTURE  
MÉDIATIQUE

**SKPPSC**

# JEU DE PISTE À TRAVERS INTERNETO

**Les personnes présentant une déficience intellectuelle doivent pouvoir naviguer sur Internet en toute sécurité. Ce jeu de piste a été conçu à cet effet.**

Bienvenue à Interneto, la ville en ligne. La métaphore urbaine permet de sensibiliser aux dangers du Net au quotidien en créant un lien avec la réalité.

Interneto est riche de découvertes et d'enseignements. Embarquez vos clientes et clients dans un jeu de piste virtuel. Ce dernier propose de traiter de manière systématique les dangers d'Internet. Chaque étape comprend un certain nombre de missions à accomplir. À la fin, le **diplôme Interneto** atteste que les clientes et clients connaissent bien les dangers d'Internet et savent les déjouer avec succès.

La **brochure « Naviguer sur le Net en toute sécurité »** constitue le support technique du jeu de piste. Elle initie brièvement et simplement les professionnels à cette thématique. Le jeu de piste propose des suggestions sur la manière d'aborder les thèmes de la brochure « Naviguer sur le Net en toute sécurité » avec les clientes et clients.

Vous trouverez différents supports pédagogiques propres à chacun des thèmes. Au cours des différentes étapes, les clientes et clients se familiarisent peu à peu avec les dangers d'Internet. L'objectif est de leur faire

prendre conscience de ces risques pour qu'ils puissent mieux les gérer au quotidien. L'acquisition des compétences est confirmée par la délivrance du **diplôme Interneto**.

**Chaque thème comprend quatre étapes avec un niveau de difficulté différent** : plus il y a d'étoiles, plus l'étape est difficile. Les clientes et clients doivent traiter au moins une étape par thème. Libre à vous de choisir le niveau de difficulté adapté. Une fois les cinq étapes franchies, les clientes et clients reçoivent leur **diplôme**.

Essayez, dans la mesure du possible, de boucler le jeu de piste en **quelques semaines** : plus les étapes seront traitées de manière rapprochée, plus il sera facile pour les clientes et clients d'avoir une approche globale.

Chaque étape dure **20 à 45 minutes**. Elles peuvent être réalisées individuellement ou en petits groupes. L'approche « peer-to-peer » (transmission des connaissances à un autre groupe) peut aussi être envisagée.

Chaque étape terminée doit être consignée dans le **compte-rendu Interneto**. Une fois les cinq étapes traitées, imprimez le **diplôme Interneto**.

**Conseil : appuyez-vous sur les autres supports disponibles tout au long du jeu de piste (L'image « Recherche et trouve », set de cartes, jeu avec cartes à jouer et règles du jeu).**

## Impressum

### Éditeur :

BFF, Kompetenz Bildung Bern  
Berufsfachschule für Fachmann/Fachfrau Betreuung (FaBe),  
Höhere Fachschule für Sozial- und Kindheitspädagogik sowie  
Abteilung Weiterbildung

Hochschule für Soziale Arbeit FHNW  
Institut Kinder- und Jugendhilfe

Jeunes et médias  
Plateforme nationale de promotion des compétences  
médiatiques

Prévention Suisse de la Criminalité PSC

### En collaboration avec :

VEBO Oensigen; Stiftung Bad Heustrich; Stiftung SSB, Tafers;  
Theresiahaus Solothurn

**Conception graphique** Weber & Partner, Berne

**Copyright** BFF Bern, FHNW, PSC  
Janvier 2022, 1<sup>re</sup> édition

# APERÇU DES ÉTAPES

## SOIS PRUDENT !

---

- 1** ★★★ Qui a le droit de voir quoi ?
- 2** ★ Changement de point de vue sur d'anciennes photos
- 3** ★ Les photos et leur interprétation

## NE CROIS PAS TOUT !

---

- 4** ★ bis ★★★ Manipulation d'images
- 5** ★ Comment une information devient une actualité
- 6** ★★★ Gains mensongers

## C'EST INTERDIT !

---

- 7** ★★ Rouge, orange ou vert ?
- 8** ★★ Qui es-tu vraiment ?
- 9** ★★★ Strictement interdit – il y a des choses que je n'ai pas le droit de regarder sur Internet

# COMPTE-RENDU INTERNETO

Également sous forme de document Word [ici](#)

**Nom du client / de la cliente :**

Entièrement traitée	Étapes	Date	Accompagné(e) par	Commentaires
<b>Sois prudent !</b>				
<input type="checkbox"/>	1. Qui a le droit de voir quoi ?			
<input type="checkbox"/>	2. Changement de point de vue sur d'anciennes photos			
<input type="checkbox"/>	3. Les photos et leur interprétation			
<b>Ne crois pas tout !</b>				
<input type="checkbox"/>	4. Manipulation d'images			
<input type="checkbox"/>	5. Comment une information devient une actualité			
<input type="checkbox"/>	6. Gains mensongers			
<b>C'est interdit !</b>				
<input type="checkbox"/>	7. Rouge, orange ou vert ?			
<input type="checkbox"/>	8. Qui es-tu vraiment ?			
<input type="checkbox"/>	9. Strictement interdit			



## ÉTAPE 1 ★★

# QUI A LE DROIT DE VOIR QUOI ?

### Objectif

Prendre conscience que les photos ne doivent pas toutes tomber entre toutes les mains.

### Préparation

**Technique:** vérifiez vos propres connaissances sur l'utilisation des images (**brochure** page 8 ; vous trouverez **ici** des informations détaillées sur la situation juridique, seulement en allemand).

**Méthode:** rassemblez des images adaptées aux clientes et clients et à leur situation (photos personnelles, images publiées en ligne, trouvées dans des magazines, etc.). Les images doivent être attrayantes et permettre aux clientes et clients de s'identifier. Il doit y avoir des images pouvant être publiées sans problème (animal domestique, paysages, etc.), mais aussi des images pour lesquelles il existe des règles à observer dès lors qu'elles sont postées sur le Net ou envoyées à d'autres personnes (tierces personnes en gros plan, etc.) ainsi que des images qu'il faut absolument éviter de partager (personne en sous-vêtements, photos embarrassantes, adresse du domicile, etc.).

**Important: il est conseillé de traiter cette étape en groupe, car cela permet aux clientes et clients de se rendre compte qu'il peut y avoir des avis différents et qu'il n'est pas toujours facile d'évaluer chaque cas de figure.**

### Déroulement

Présentez brièvement le thème abordé (vous trouverez des indications utiles dans la **brochure**).

Regardez les images avec les clientes et clients et établissez éventuellement un lien avec eux (par ex. une image représentant deux femmes: « Imagine qu'il s'agit de tes deux meilleures amies »).

Demandez aux clientes et clients de classer les images en trois catégories:

1. « Personne ne doit voir cette image »
2. « Seuls de très bons amis peuvent voir cette image »
3. « Tout le monde peut voir cette image »

Discutez ensuite ensemble du classement opéré.

#### **Vous pouvez vous appuyer sur les questions suivantes :**

*Pourquoi ai-je classé telle image dans telle catégorie ?  
Y a-t-il des images pour lesquelles je n'ai pas pu décider par moi-même si j'avais le droit de les poster ou non sur Internet ?*

*Que puis-je faire dans ce cas ?*

*Lien avec le comportement de chacune et chacun sur Internet : De quelle façon ai-je partagé des images jusqu'à présent ? Quelles expériences ai-je déjà eues en partageant des images ? Qu'est-ce qui a été positif ou négatif ? Dois-je changer mon comportement ?*

---

### Conclusion

Rédigez une conclusion commune dans le compte-rendu Interneto.

## ÉTAPE 2 ★

# CHANGEMENT DE POINT DE VUE SUR D'ANCIENNES PHOTOS

### Objectif

Prendre conscience que le point de vue d'une personne à propos d'une photo peut évoluer au fil du temps.

### Préparation

**Technique:** vérifiez vos propres connaissances sur la durée de vie des données (**brochure** page 6; vous trouverez **ici** des informations détaillées sur la situation juridique, seulement en allemand).

**Méthode:** demandez aux clientes et clients d'apporter d'anciennes photos les représentant. Les photos peuvent dater de quelques années mais ne doivent pas les montrer enfants.

### Déroulement

Présentez brièvement le thème abordé (vous trouverez des indications utiles dans la **brochure**).

Demandez aux clientes et clients de parcourir les photos et de dire quelques mots à leur sujet.

#### Questions possibles :

*Qu'est-ce que je pensais de cette photo à l'époque ?  
Qu'est-ce que j'en pense aujourd'hui ? Par rapport à quoi mon jugement a-t-il changé ? (par ex. vêtements, coiffure...)*

*Est-ce que je posterais aujourd'hui ce type de photo sur Instagram/Tiktok/Snapchat/Pinterest ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?*

*Quel serait mon ressenti si, aujourd'hui, cette photo était visible sur Internet ?*

---

### Conclusion

Rédigez une conclusion commune dans le compte-rendu Interneto.

## ÉTAPE 3 ★

# LES PHOTOS ET LEUR INTERPRÉTATION

### Objectif

Prendre conscience que les images peuvent être interprétées de manière différente et que, par conséquent, seule la personne concernée est en droit de décider si elle souhaite partager ou non les images sur lesquelles elle apparaît et sur quelle plateforme (« droit à l'image »).

### Préparation

**Technique :** vérifiez vos propres connaissances sur le droit à l'image (**brochure** page 22 ; vous trouverez **ici** des informations détaillées sur la situation juridique, seulement en allemand).

**Méthode :**

**Séquence a :** procurez-vous une photo-portrait de différentes personnes (une de chaque personne en cas de travail de groupe).

**Séquence b :** amenez un appareil photo ou compilez des photos de personnes joyeuses, en colère, apeurées et tristes.

**Important : si possible, réalisez cette étape en groupe, car cela permet aux clientes et clients de constater directement que les images peuvent être perçues de manière très différente.**

### Déroulement

Présentez brièvement le thème abordé (vous trouverez des indications utiles dans la **brochure**).

**Séquence a :** demandez aux clientes et clients leur avis sur les photos : *qui aime quelle photo ? Pourquoi ?*

En cas de travail de groupe : *quelles photos ont donné lieu à des avis différents ? Pourquoi ?*

**Séquence b :** montrez les photos représentant différentes émotions ou demandez aux participantes et participants de se prendre en photo par groupes de deux en affichant différentes expressions faciales (joie, tristesse, peur et colère). Montrez ensuite les photos pour que les participantes et participants devinent quelle émotion a été exprimée.

---

### Conclusion

Rédigez une conclusion commune dans le compte-rendu Interneto.

Référence : Bostelmann, Anja (2009). *Medienpädagogik in Kindergarten und Grundschule. 23 Ideen für die Bildungsarbeit mit 4- bis 8-jährigen Kindern*. Éditions : Bananenblau, p. 58–59

## ÉTAPE 4 ★ à ★★★

# MANIPULATION D'IMAGES

## Objectif

Prendre conscience que les images peuvent être manipulées et que, selon la manière dont sont prises les photos, la réalité peut être déformée.

## Préparation

**Technique :** vérifiez vos propres connaissances en ce qui concerne les manipulations d'images (**brochure** page 16).

**Méthode :** réfléchissez aux différents moyens de modifier des images (voir la partie « Déroulement ») et optez pour celui qui vous semble le plus adapté compte tenu des aptitudes et des centres d'intérêts des clientes et des clients. Si vous utilisez des logiciels, veuillez vous familiariser avec ces derniers.

## Déroulement

Présentez brièvement le thème abordé (vous trouverez des indications utiles dans la **brochure**).

Demandez aux clientes et aux clients de modifier eux-mêmes des images.

**Option a :** demandez aux clientes et clients de prendre des photos et de les manipuler délibérément à l'aide de trucages : par exemple, en jouant sur la perspective (**illusion d'optique**, seulement en allemand), en prenant les photos de haut (« **top-shot** », seulement en allemand) ou en photographiant à travers des objets réels (**manipulation analogique**).

**Option b :** modifier des images à l'aide de programmes est un procédé un peu plus complexe. Outre les logiciels professionnels comme Photoshop, il existe des applications simples d'utilisation telles que **FaceTune** ou **LightX** (montages photo) permettant d'obtenir des effets similaires.

S'ils le souhaitent, les clientes et les clients peuvent envoyer les photos à leurs amis ou à leur famille en utilisant l'application PostCardcreator. Si un « mensonge » en lien avec la photo est ajouté au dos de la carte (avec son explication), le thème des « fake news » peut également être abordé.

Les photos sur lesquelles ne figurent pas de personnes inconnues peuvent être imprimées pour servir de cartes postales ou de décoration murale.

Faites réfléchir aux questions suivantes pendant et après la modification de la photo :

*Est-ce que cette image reflète la réalité ?*

*Ai-je déjà vu des images modifiées à l'aide de ce trucage ?*

*À quoi puis-je reconnaître qu'il s'agit d'un trucage ?*

## Conclusion

Imprimez la photo et distribuez-la aux clientes et clients.

Rédigez une conclusion commune dans le compte-rendu Interneto.



## ÉTAPE 5 ★

# COMMENT UNE INFORMATION DEVIENT UNE ACTUALITÉ

Cette étape doit être effectuée en petit groupe.

## Objectif

Prendre conscience que les actualités qui circulent sont le fruit d'un processus intentionnel.

## Préparation

**Technique :** vérifiez vos propres connaissances.

**Méthode :** préparez le jeu **Story Cubes** avec les dés ou l'application (**Android, iOS**).

## Déroulement

Présentez brièvement le thème.

**Option a :** passez en revue les dernières nouvelles au sein de la communauté d'habitation. Exemples : la collaboratrice XY est malade, séance de groupe demain soir, F. reçoit une visite aujourd'hui, etc. Réfléchissez aux questions suivantes : *parmi toutes ces informations, quelles sont celles qui sont importantes et qui peuvent être relayées de manière « officielle » (selon votre situation, par ex. lors de la réunion de groupe) ? Qui décide de la pertinence des informations ?*

**Option b :** ensemble, parcourez les actualités et réfléchissez aux informations sélectionnées dans celles-ci. L'objectif est de faire remarquer qu'il s'agit d'informations qui intéressent bon nombre de personnes et peuvent même les influencer.

**Option c :** les clientes et clients reçoivent pour mission de répandre une fausse information dans leur communauté d'habitation au cours des jours suivants. Ils diront ensuite la vérité à un moment défini au préalable : *quelles étaient les fausses informations ? S'ensuit une discussion portant sur les fausses informations qui ont été crues ou non et les explications possibles.*

---

## Conclusion

Rédigez une conclusion commune dans le compte-rendu Interneto.

Référence : Bostelmann, Anja (2009). *Medienpädagogik in Kindergarten und Grundschule. 23 Ideen für die Bildungsarbeit mit 4- bis 8-jährigen Kindern*. Éditions : Bananenblau, p. 33–38

## ÉTAPE 6 ★★★

# GAINS MENSONGERS

### Objectif

Prendre conscience que de nombreux messages annonçant des gains sont mensongers.

### Préparation

**Technique :** vérifiez vos propres connaissances sur les faux messages de gains (**brochure** page 18).

**Méthode :** imprimez la **feuille de travail 6**.

### Déroulement

Présentez brièvement le thème abordé (vous trouverez des indications utiles dans la **brochure**).

**Option a :** comparez les deux messages d'annonce de gains figurant sur la feuille de travail. Réfléchissez ensemble aux questions suivantes : *comment se présente le message ? Que faut-il faire pour gagner ? Est-ce que cela semble vrai ? À quoi reconnaît-on qu'un tel message est en réalité un fake ?*

**Option b** (travail de groupe) : inventez de faux messages annonçant des gains dans lesquels figurent des photos de lieux ou d'objets de rêve. Posez les questions suivantes : *qui a inventé quel faux message d'annonce de gains ? À quoi reconnaît-on qu'un tel message est en réalité un fake ?*

---

### Conclusion

Rédigez une conclusion commune dans le compte-rendu Interneto.

## ÉTAPE 7 ★★

# ROUGE, ORANGE OU VERT ?

### Objectif

Prendre conscience que les photos prises sur le vif ne doivent pas être utilisées n'importe comment.

### Préparation

**Technique:** vérifiez vos propres connaissances sur le droit à l'image (**brochure** page 22 ; vous trouverez **ici** des informations détaillées sur la situation juridique, seulement en allemand).

**Méthode:** imprimez la **feuille de travail 7** et découpez des exemples.

### Déroulement

Présentez brièvement le thème abordé (vous trouverez des indications utiles dans la **brochure**).

Passez en revue les différentes situations et demandez aux clientes et clients de choisir la couleur de feu de signalisation correspondante.

Feu rouge = je n'ai pas le droit

Feu orange = j'ai un doute

Feu vert = j'ai tout à fait le droit

Discutez ensemble des différentes situations. Concentrez-vous plus particulièrement sur les situations « orange » : *que faut-il faire dans ce type de situations ?*

---

### Conclusion

Rédigez une conclusion commune dans le compte-rendu Interneto.

## ÉTAPE 8 ★★

# QUI ES-TU VRAIMENT ?

### Objectif

Prendre conscience que derrière une photo de profil sur une plateforme de rencontres, il peut se cacher quelqu'un d'autre.

---

### Préparation

**Technique :** vérifiez vos propres connaissances (**brochure** page 20).

**Méthode :** imprimez la **feuille de travail 8**.

### Déroulement

Présentez brièvement le thème.

**Option a :** demandez aux clientes et clients d'insérer du texte dans les bulles des images : « C'est vraiment moi : ... »

Inventez une histoire avec les clientes et clients. *Que prétend être la personne et qui pourrait-elle être en vérité ?*

Trouvez une phrase pertinente et insérez-la dans la bulle.

Discutez également des risques liés au fait qu'une personne se fait passer pour quelqu'un d'autre.

**Option b :** **feuille de travail 8 « Reconnaître un faux profil »** : passez en revue la liste des caractéristiques avec les clientes et les clients.

Réfléchissez ensemble à une manière de les repérer.

Notez les suggestions sous forme de mots-clés ou de dessins.

---

### Conclusion

Rédigez une conclusion commune dans le compte-rendu Interneto.

## ÉTAPE 9 ★★★

# STRICTEMENT INTERDIT – IL Y A DES CHOSES QUE JE N'AI PAS LE DROIT DE REGARDER SUR INTERNET

**Remarque:** cette étape s'adresse aux clientes et clients ayant un certain attrait pour les images pornographiques, le sexting et les représentations de violence. Étant donné qu'il s'agit d'une question d'ordre privé, il vaut mieux éviter de la traiter en groupe.

## Objectif

Prendre conscience que certains éléments accessibles sur Internet sont illégaux.

### Préparation

**Technique:** vérifiez vos propres connaissances en matière de pornographie et de représentations de la violence (**brochure** page 24; vous trouverez **ici** des informations détaillées sur la situation juridique, seulement en allemand).

Lien MEKiS: **Pornographie et représentations de la violence dans le monde numérique: informations juridiques concernant les personnes présentant une déficience intellectuelle.**

Lien Jeunes et médias: **Qu'est-ce qui est punissable sur la Toile?**

**Méthode:** imprimez la **feuille de travail 9**.

### Déroulement

Présentez brièvement le thème abordé (vous trouverez des indications utiles dans la **brochure**).

Discutez des questions en vous appuyant sur la liste des feux de signalisation (rouge, orange, vert) et intégrez vos réflexions communes. L'objectif est d'aborder cette thématique en toute confiance. L'idéal serait que les clientes et clients trouvent un endroit où conserver la liste pour la consulter de temps en temps. La liste des feux de signalisation pourrait ainsi faire office d'aide-mémoire.

---

## Conclusion

Rédigez une conclusion commune dans le compte-rendu Interneto.